

Como está sendo administrado seu consultório?

Por Jeanete Herzberg,
administradora de empresas e sócia-diretora de Interact Gestão de Negócios,
consultoria em gestão de clínicas



As perguntas que mais ouço como especialista em gestão de consultórios são: “Como posso evitar que o consultório seja roubado?”, “Como posso saber qual é a melhor tributação no meu caso?”, “Como fazer para evitar glosas?”, “Quais são os convênios que me trazem mais resultados?”, “As agendas dos médicos do meu consultório estão adequadas?”, “É melhor ter as salas de atendimento sempre cheias do que não receber nada, certo?”.

Respostas a essas e tantas outras perguntas apontam sempre na mesma direção: dedique-se à administração de seu consultório. Faça as medições necessárias, entenda os números, conheça seus pacientes, analise seus funcionários e suas rotinas, saiba mais sobre os convênios em que seu consultório está cadastrado. Enfim, conheça profundamente o seu negócio.

Sim, o consultório é um negócio e necessita de administração no que se refere a conhecimento do seu dia a dia e, principalmente, na escolha das alternativas estratégicas de caminho futuro.

Seu consultório requer decisões diárias sobre todos os aspectos. Por exemplo: o faturamento do consultório gera lucro aos sócios? As Notas Fiscais estão sendo emitidas corretamente? Existe saldo positivo no fluxo de caixa? Há recursos para suportar uma reforma ou férias coletivas?

As respostas devem ser claras. Mas para que isso aconteça será necessário vencer as tão temidas “aversões”: números, controles, sistemas administrativos, assuntos fiscais e tributários, estabelecimento de rotinas adminis-

trativas, entendimento dos problemas burocráticos com convênios, rotinas de bancos, conversas com o administrador e o contador, gestão de pessoas.

As “aversões” acabam apontando para um enorme problema: a falta de administração. Como resolver isso? Começando pela definição clara dos objetivos, missão, visão e valores do consultório, com o estabelecimento de estratégia sólida, um bom time de colaboradores alinhados a essas premissas e ainda um sistema de gestão informatizado capaz de prover informações precisas.

Conhecendo melhor seu consultório será possível corrigir o rumo de acordo com a estratégia estabelecida. A boa notícia é que as ferramentas existem e estão disponíveis para vocês também. Portanto, caros mastologistas, mãos à obra e sucesso para todos!

Um ditado popular na administração diz:
quem não mede, não conhece;
quem não conhece, não controla;
quem não controla, chuta;
quem chuta, não faz gestão.



Agenda EBM

Pato Branco (PR)	Recife (PE)	João Pessoa (PB)	Florianópolis (SC)
01 a 03/08	09 e 10/08	20 a 22/09	27 e 28/09