

Como alcançar o sucesso em seu negócio de saúde



JEANETE HERZBERG

Administradora de empresas graduada e pós-graduada pela EAESP/FGV. Autora do livro "Sociedade e Sucessão em Clínicas Médicas"

Em junho passado, lancei meu segundo livro, este chamado "Conversando sobre Administração de Clínicas".

Trata-se de uma coletânea de artigos meus que foram publicados em diversas revistas, periódicos e sites, majoritariamente na Revista Universo Visual. Além dos artigos existem perguntas e respostas sobre alguns temas específicos.

Cada artigo escrito nas diferentes ocasiões e em diferentes "tempos" foi fruto de observação e percepção de fatos que poderiam estar ligados direta ou indiretamente à vida de uma clínica ou de um consultório.

Os artigos, que vão de temas mais técnicos aos mais ligados ao dia a dia ou ainda de eventos locais, regionais ou mundiais, tem o olhar para a administração de clínicas em alguns tópicos de grande importância:

- Ênfase no atendimento de excelência aos pacientes e especialmente à formação e manutenção da equipe de atendimento, em todos os setores da clínica;
- Eficiência, rentabilidade e especialmente, bem-estar dos sócios, médicos, donos de clínicas e àqueles que pensam em se aventurar pelo em-

preendedorismo, em ter seu próprio negócio;

- Planejamento e estruturação do negócio;
- Preparação para sucessão da clínica e relacionamento com os sócios;
- Atendimento das regras trabalhistas, fiscais, tributárias e como consequência o relacionamento com a contabilidade.

O sucesso na administração de uma clínica ou consultório está ligado às habilidades empreendedoras dos médicos e profissionais da saúde, que precisam entender a importância da gestão e contar com especialistas para diminuir riscos.

Até agora, os cursos de graduação de medicina, odontologia, fisioterapia, psicologia e demais áreas da saúde, não contam com disciplinas que forneçam aos alunos condições básicas para administrarem seus próprios negócios. Este livro, visa fornecer dicas e conteúdo para aqueles que já possuem clínicas ou consultórios e alertar os que desejam empreender, sobre tantos envolvimento que podem representar sucesso ou fracasso do negócio. Para quem se interessar mais, basta acessar o QRcode abaixo.

E boa leitura! ●

